

nazwisko i imię		
<b>Karta oceny pracy w przedsiębiorstwach i instytucjach z zakresu promocji i informacji turystycznej</b>		
Obszar tematyczny	Zadania szczegółowe	Punkty 0 - 2
<b>Gromadzenie i wizualizacja informacji turystycznych</b>	Zapoznanie się ze źródłami informacji turystycznej, segmentami rynku turystycznego - istotnymi w działalności danego przedsiębiorstwa lub instytucji.	
	Wizualizacja informacji turystycznych z wykorzystaniem narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	
<b>Promocja turystyczna</b>	Poznanie sposobów kreowania i utrzymywania wizerunku destynacji lub oferty turystycznej; podejmowanie działań w tym zakresie, z wykorzystaniem narzędzi ICT.	
	Poznanie działań podejmowanych na rzecz zwiększenia skuteczności sprzedaży oferty turystycznej.	
	Zapoznanie się z narzędziami monitorowania skuteczności działań promocyjnych w sektorze usług turystycznych.	
<b>Animacja</b>	Zapoznanie się z pracami wykonywanymi przez osoby związane z jednostkami świadczącymi usługi informacji turystycznej, zaangażowanymi w aktywne wzbogacanie oferty turystycznej.	
<b>Postawa praktykanta</b>		
	Gotowość do wykonywania poleceń	
	Zaangażowanie	
	Odpowiedzialność	
	Komunikatywność	
	<b>Ocena:</b>	
poniżej 11 pkt	niedostateczny	
11 - 12 pkt	dostateczny	
13 - 14 pkt	dostateczny plus	
15 - 16 pkt	dobry	
17 - 18 pkt	dobry plus	
19 - 20 pkt	bardzo dobry	
ocena:		

.....  
podpis i pieczętka

miejsce realizacji praktyk: Punkty Informacji Turystycznej  
Organizacje Turystyczne  
Agencje marketingowe  
Działy promocji w urzędach, sekcjach związanych z turystyką  
Działy promocji, związane z turystyką w organizacjach pożytku publicznego